



CHARTE GRAPHIQUE

& RÈGLES D'UTILISATION

paysdemanosque.com



**ICI,
C'EST AUTRE CHOSE QUE LOIN,
C'EST AILLEURS...**

Jean Giono

INSPIRATION

LA PROVENCE



La Provence est bien plus qu'un simple lieu, c'est une partie de moi, une terre qui résonne avec mon âme. Ses paysages, entre champs de lavande, collines dorées et villages perchés, sont une source inépuisable d'émerveillement. Chaque pierre, chaque sentier raconte une histoire, celle d'un passé riche et d'une culture vibrante. Le chant des cigales en été, le parfum du thym et du romarin, tout ici éveille mes sens et me relie à l'essence même de la nature. J'aime ses marchés colorés, où les produits du terroir célèbrent l'authenticité et le savoir-faire local.

La lumière unique de la Provence, douce et dorée, transforme chaque instant en une œuvre d'art vivante. Ses rivières, ses calanques et ses montagnes offrent un équilibre parfait entre quiétude et aventure. Ici, chaque saison a son charme, du mistral hivernal aux vendanges automnales. Ce territoire est mon refuge, mon inspiration, un endroit où je me sens pleinement vivant. Plus qu'un attachement, c'est un amour profond et indéfectible pour cette terre qui m'habite et me nourrit.

AXE CRÉATIF

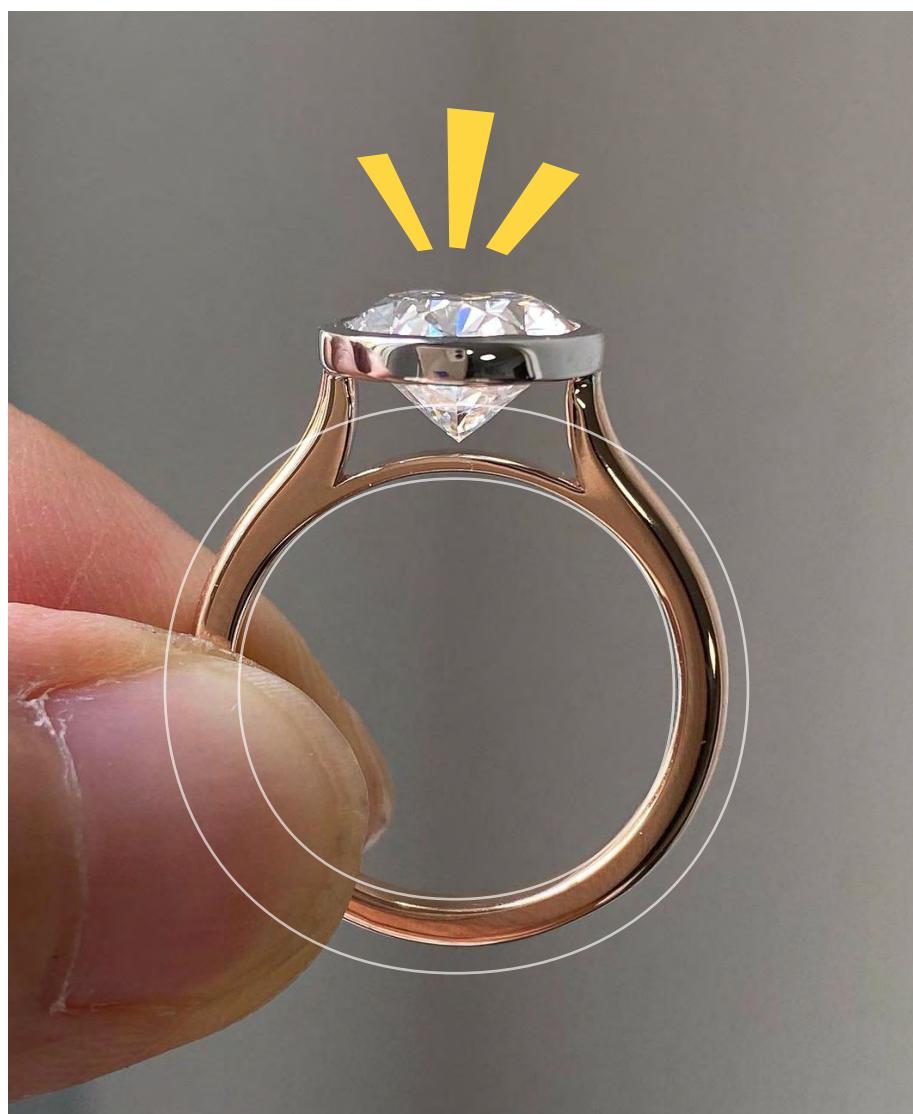
ATTACHEMENT

Le mariage symbolise l'union profonde entre deux êtres, tout comme l'attachement des habitants aux Alpes-de-Haute-Provence, un territoire riche d'histoire et d'émotions. L'alliance, cette bague précieuse, incarne l'engagement et la fidélité, à l'image du lien indéfectible entre les habitants et leur terre. Chaque vallée, chaque sommet et chaque village sont autant de témoins de cet amour sincère et durable.

Les touristes, quant à eux, sont comme des invités à une célébration : ils découvrent la beauté du lieu, s'en émerveillent et en gardent un souvenir impérissable. Certains reviennent, séduits par le charme unique du territoire, un peu comme des amoureux qui renouvellent leurs vœux.

Le mariage est aussi une promesse, tout comme celle de préserver la nature et l'authenticité des Alpes-de-Haute-Provence.

L'anneau, sans fin, rappelle l'éternité de ce lien qui unit les hommes à leur terre. Ainsi, entre engagement, passion et transmission, ce territoire se vit comme une histoire d'amour que chacun écrit à sa manière.



PAYS DE MANOSQUE

LOGOTYPE



HIÉRARCHISATION DES INFORMATIONS

En première lecture
« Pays de Manosque »
On joue immédiatement sur la localisation et la situation

En seconde lecture
« Tourisme & Congrès »
On précise l'environnement et le secteur d'activité

En dernière lecture
« Hautement provence »
On souligne et termine ici par une promesse

L'ensemble des informations est intégré dans une pastille faussement ronde d'où partent des «faisceaux» ou rayons jaunes. Permettant de rester dans l'identité actuelle et d'avoir un impact visuel fort, faisant référence à la symbolique de l'alliance, de cercle, de soleil ou des pictos cartographiés des «sites à voir», les endroits où il faut marquer un arrêt pour contempler le panorama.

- SIMPLICITÉ DE LECTURE
- VISIBILITÉ FORTE
- IMPACTANT

PAYS DE MANOSQUE

LOGOTYPE



C : 20
M : 15
J : 25
N : 82

R : 68
V : 68
B : 62

44443E



C : 1
M : 15
J : 81
N : 0

R : 255
V : 214
B : 65

FFD641

C : 67
M : 5
J : 29
N : 0

R : 74
V : 181
B : 188

4AB5BC

C : 45
M : 0
J : 87
N : 0

R : 162
V : 199
B : 67

A2C743

« Pays de Manosque » qui réunit les territoires Durance, Luberon, Verdon se traite en gris soutenu sur fond blanc pour renforcer la percussion et l'impact visuel

« Tourisme & Congrès »

«Tourisme» se traite en couleur verte (symbolique de nature, biodiversité, éco-responsabilité, écotourisme, bien-être, sérénité, écologie...)

«Congrès» se traite en couleur turquoise, une couleur qui oscille entre énergie, créativité et modernité. Elle crée une ambiance sereine, dynamique et rassurante.

« Hautement provence »

La baseline, reste elle aussi en gris, elle souligne et termine la lecture du bloc logotype

PAYS DE MANOSQUE

LOGOTYPE



Monochrome blanc sur fond foncé

UTILISATION EN MONOCHROMIE

L'utilisation du logo sur fonds de couleur se fera en monochrome (gris, noir ou blanc) ou en niveau de gris.



Niveaux de gris (Gris Soutenu 100%)
40% sur les mots : «Tourisme» et «Congrès»
et sur les faisceaux



Couleurs gris soutenu ou noir sur fond clair

PAYS DE MANOSQUE

LOGOTYPE

VARIANTE COLORIMÉTRIQUE

Pour s'adapter à une communication spécifique, notamment lors d'événements, le logotype peut être décliné en quatre variantes colorées. Ces adaptations permettent d'apporter dynamisme et souplesse tout en assurant la reconnaissance de l'identité visuelle. Leur usage reste encadré et doit respecter les règles de lisibilité et de cohérence définies dans cette charte.



PAYS DE MANOSQUE

TYPOGRAPHIE

Arquitecta est une typographie géométrique, élégante et moderne.

Inspirée par des lignes épurées elle offre une grande lisibilité, elle permet de sublimer des contenus liés à des destinations haut de gamme ou des expériences uniques. Ses multiples styles permettent de jouer et rythmer la lecture des documents.

ARQUITECTA THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890

ARQUITECTA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890

ARQUITECTA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890

ARQUITECTA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890

ARQUITECTA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890

ARQUITECTA HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890.

ARQUITECTA BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890

Jelytta reste la police conservée pour la baseline du logotype «Hautement Provence». Elle est utilisée pour souligner ou mettre en exergue une phrase, une accroche ou un verbatim.

JELYTTA TT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz • 1234567890

OUTILS DE COMMUNICATION

01 - PAPETERIE ET DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

• Papier à en-tête et cartes de correspondance	12
• Signature email	13

02 - DOCUMENTATION TOURISTIQUE / ACCUEIL

• Guide accueil	15
• Guide visite de village	16
• Carte touristique	17
• Affiche	18
• Édition à la demande	19

03 - DOCUMENTATION PRODUIT

• Produit touristique et groupe	21
---------------------------------------	-----------

04 - DOCUMENTATION CORPORATE

• Rapport annuel et rapport d'activité	23
• Dossier et communiqué de presse	24

05 - DOCUMENTATION ÉVÉNEMENTIELLE

• Invitation et programme	26
• Affiche	24
• Badge, accréditation	29
• E-mailing programme	30

06 - DOCUMENTATION PROMOTION/SÉDUCTION

• Magazine	32
------------------	-----------

07 - OBJET PUBLICITAIRE

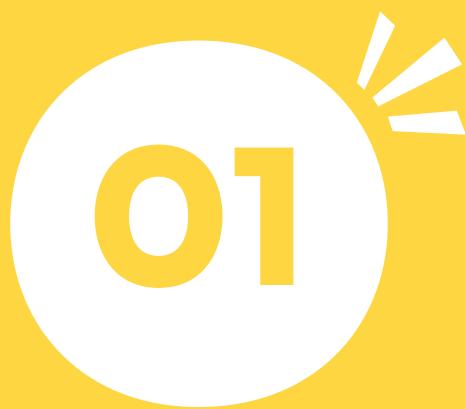
• Goodies	35
• Kakémono & roll-up	36
• Bâche et banderole	37
• Habillement stand pour salons et événements	38

08 - SUPPORTS NUMÉRIQUES ET MULTIMÉDIAS

• Site internet	40
• Présentation PowerPoint	41
• Réseau sociaux	42
• Newsletter	43

07 - SIGNALÉTIQUE EXTERNE

• Habillement de véhicule	45
---------------------------------	-----------



PAPETERIE ET DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

ENTÊTE DE LETTRE & CARTE DE CORRESPONDANCE



CARTE DE CORRESPONDANCE

FORMAT : PRINT
210x100MM



OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS DU PAYS DE MANOSQUE
Avenue Pierre Brossolette - 04800 Gréoux-les-Bains - 04 92 74 61 02 | paysde manosque.com
SIRET : 923 375 489 00013 - TVA intracommunautaire : FR91 923375489 - Sans engagement juridique



OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS DU PAYS DE MANOSQUE
Avenue Pierre Brossolette - 04800 Gréoux-les-Bains
04 92 74 61 02 | paysde manosque.com

SIRET : 923 375 489 00013 - TVA intracommunautaire : FR91 923375489 - Sans engagement juridique



ENTÊTE DE LETTRE

FORMAT : PRINT
210x297MM

SIGNATURE MAIL



Laura NEGRO BALCON | Responsable pôle Marketing & Evènementiel
Office de Tourisme et des Congrès du Pays de Manosque
Avenue Pierre Brossolette – 04800 Gréoux-les-Bains
07 72 51 72 08 - 04 92 73 71 93 | www.paysde manosque.com

Pensez environnement n'imprimer ce mail que si vraiment c'est nécessaire

SIGNATURE MAIL
FORMAT : DIGITAL

envoyer un devis pour le Rosé day :

2025 décliné sur une affiche A3 et A4
collants pour une banderole
panneau akylux
cartes pub

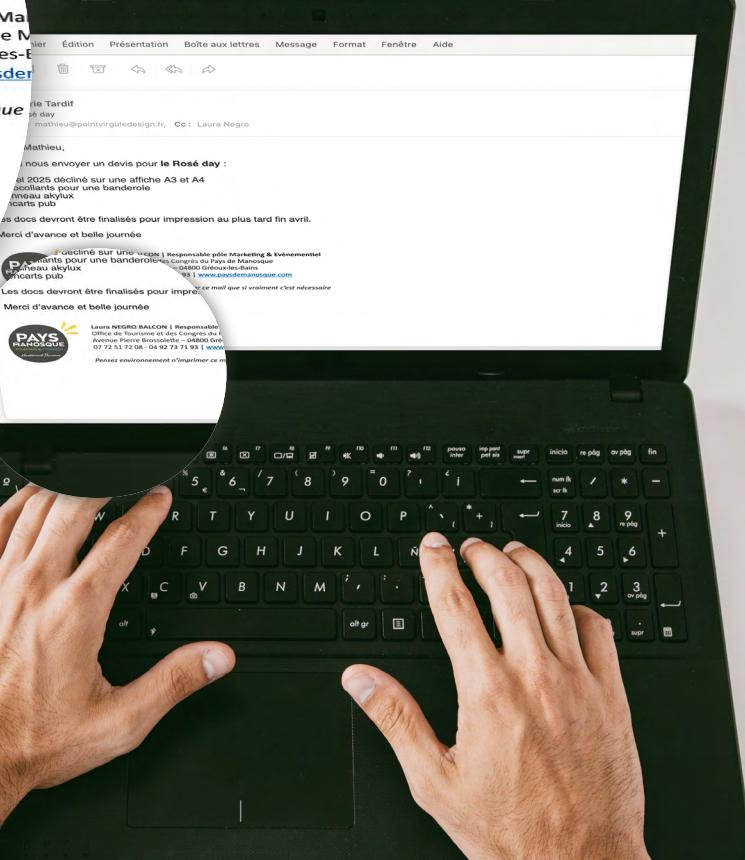
Les docs devront être finalisés pour impression au plus tard fin avril.

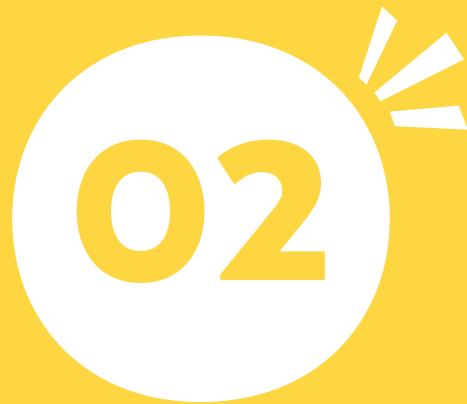
Merci d'avance et belle journée



Laura NEGRO BALCON | Responsable pôle Marketing & Evénementiel
Office de Tourisme et des Congrès du Pays de Manosque
Avenue Pierre Brossolette – 04800 Gréoux-les-Bains
07 72 51 72 08 - 04 92 73 71 93 | www.paysde manosque.com

Pensez environnement n'imprimer ce mail que si vraiment c'est nécessaire





DOCUMENTATION TOURISTIQUE / ACCUEIL

GUIDE ACCUEIL

**MANOSQUE
ET SES ALENTOURS**
GUIDE DES RANDONNÉES 2025

ICI, LES BALADES SONT MULTIPLES



**PAYS
DE MANOSQUE**
TOURISME & CONGRÈS
Hautement Provence

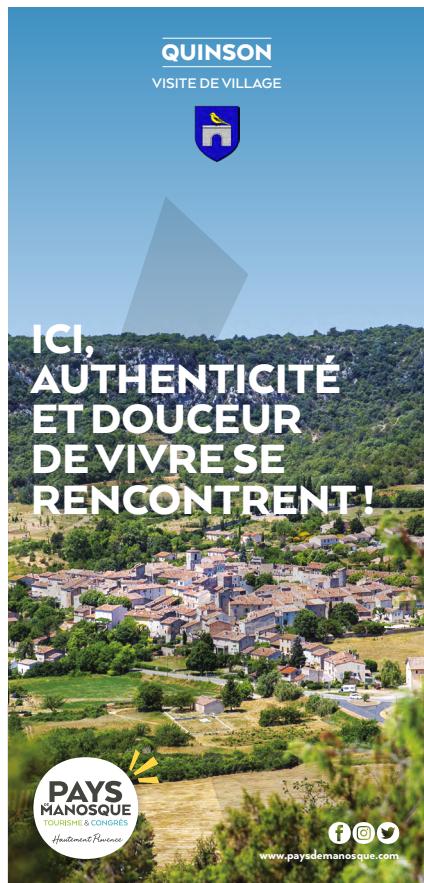
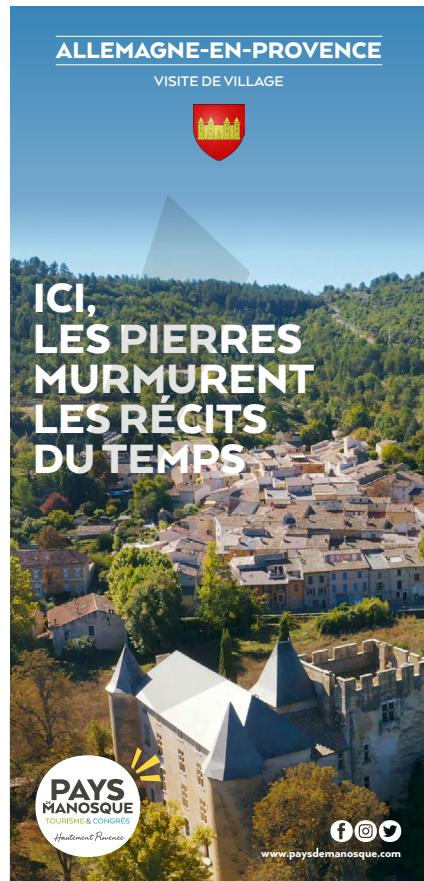
www.paysde manosque.com



GUIDE «VISITE DE VILLAGE»

GUIDE «VISITE DE VILLAGE»

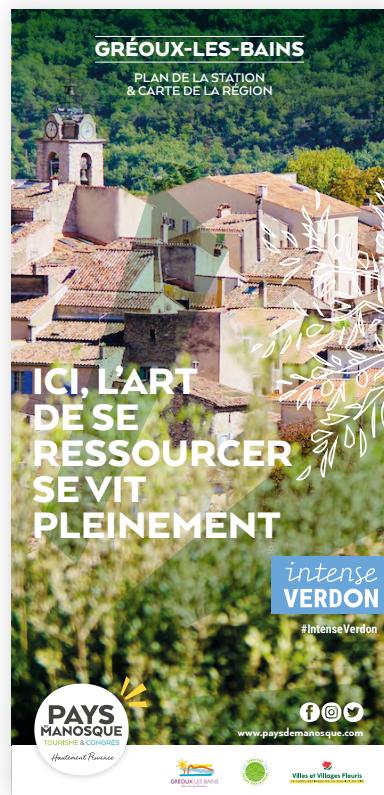
FORMAT : PRINT
100x210MM
OU
150x210MM



CARTE TOURISTIQUE



CARTE TOURISTIQUE
ET PLAN DE VILLE
FORMAT : PRINT
FORMAT FERMÉ - 100x210MM



AFFICHE

AFFICHE «MARCHÉS»

FORMAT: PRINT
297x420MM

ÉDITION À LA DEMANDE

AFFICHE
«MARCHÉ»FORMAT FERMÉ :
297x420MM

ICI

C'EST AUTRE CHOSE QUE LOIN, C'EST AILLEURS...

MARCHÉ TRADITIONNEL

Vous pourrez y trouver des produits alimentaires variés (viande et charcuterie, poisson, fruits et légumes) ainsi que des fleurs, de l'artisanat et des vêtements.

Accès libre.
Du 01/01 au 31/05, tous les vendredis de 7h à 13h.
Du 01/10 au 31/12, tous les vendredis de 7h à 13h.
Place des commerces 04800 Esparron-de-Verdon T. 04 92 77 12 23

PETIT MARCHÉ TRADITIONNEL

Vous pourrez y trouver des produits alimentaires variés (poisson, fruits et légumes, fromages, miel)

Accès libre.
Toute l'année, tous les mardis de 8h à 12h.
Place de l'Hôtel de Ville 04800 Gréoux-les-Bains T. 04 92 78 00 25

MARCHÉ HEBDOMADAIRE

Marché traditionnel hebdomadaire dans le centre ville de Manosque.

Accès libre.
Du 01/01 au 31/12/2025, tous les jours de 9h à 13h.
Pourtour de la place du Terreau, promenade Aubert Millot, place de la mairie 04100 Manosque T. 04 92 70 34 00 maire@ville-manosque.fr www.ville-manosque.fr

MARCHÉ TRADITIONNEL

Vous pourrez y trouver des produits alimentaires variés (viande et charcuterie, poisson, fruits et légumes) ainsi que des fleurs, de l'artisanat et des vêtements.

Accès libre.
Toute l'année, tous les jeudis de 8h à 12h.
Parking des Marronniers 04800 Gréoux-les-Bains T. 04 92 78 00 25

MARCHÉ BIO DE LA BRILLANNE

Depuis 1998, tous les vendredis après-midis le marché de producteurs bio à lieu à La Brillanne. Les exposants sur ce marché vendent fruits et légumes, boucherie, charcuteries et produits biologiques et naturels.

Accès libre.
Du 01/10/2024 au 31/12/2025, tous les vendredis de 15h à 18h.
Place Sainte Agathe 04700 La Brillanne T. 04 92 78 63 18

MARCHÉ VERT

Marché vert.

Du 01/01 au 31/12, tous les mercredis de 8h à 12h.
Promenade Aubert Millot, place de l'Hôtel - 04100 Manosque T. 04 92 70 34 00

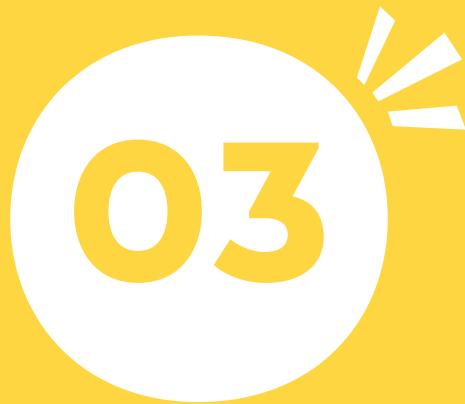
PAYS DE MANOSQUE
TOURISME & CONGRÈS
Hautement Provence

f **@** **o** www.paysdemanosque.com

Offices de
Tourisme
de France

6 bureaux d'accueil pour vous accueillir, vous renseigner, vous conseiller dans l'organisation de votre séjour ou de vos vacances.

Gréoux-les-Bains - T. 04 92 78 01 08	Manosque - T. 04 92 72 16 00	Oraison - T. 04 92 78 60 80
Quinson - T. 04 92 74 01 12	Riez - T. 04 92 77 99 09	Valensole - T. 04 92 74 90 02



DOCUMENTATION PRODUIT

PRODUIT TOURISTIQUE ET GROUPE

**AFFICHE**

FORMAT : PRINT
297x420MM





DOCUMENTATION CORPORATE

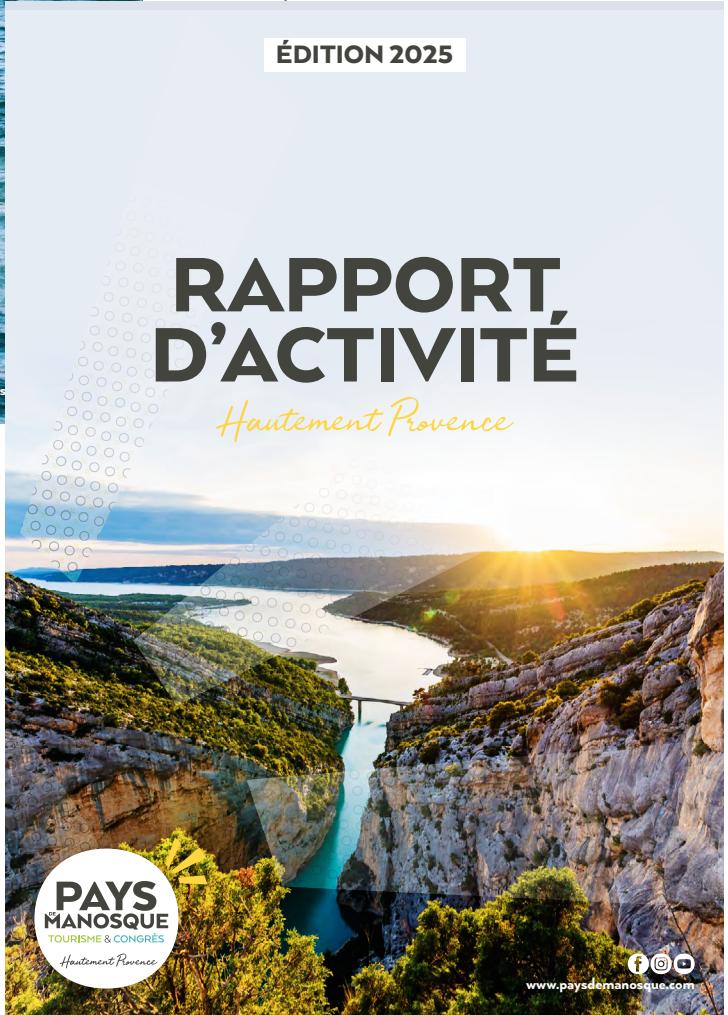
RAPPORT ANNUEL ET RAPPORT D'ACTIVITÉ



BROCHURE
RAPPORT ANNUEL
ET ACTIVITÉ

FORMAT : PRINT
210x297MM

ÉDITION 2025



DOSSIER ET COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DOSSIER DE PRESSE

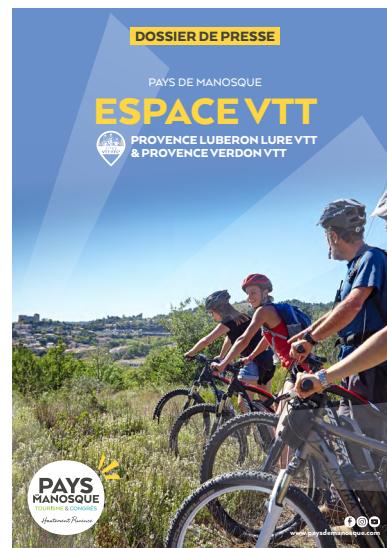
PAYS DE MANOSQUE

DESTINATION NATURE

PAYS de MANOSQUE
TOURISME & CONGRÈS
Hautement Provence

www.paysde manosque.com

f i o



DOSSIER DE PRESSE
DES ACTIVITÉS
SUR LE TERRITOIRE

FORMAT : PRINT
150x210MM



DOCUMENTATION ÉVÉNEMENTIELLE



PROGRAMME
DES ACTIVITÉS
ET MANIFESTATIONS

FORMAT : PRINT
150x210MM



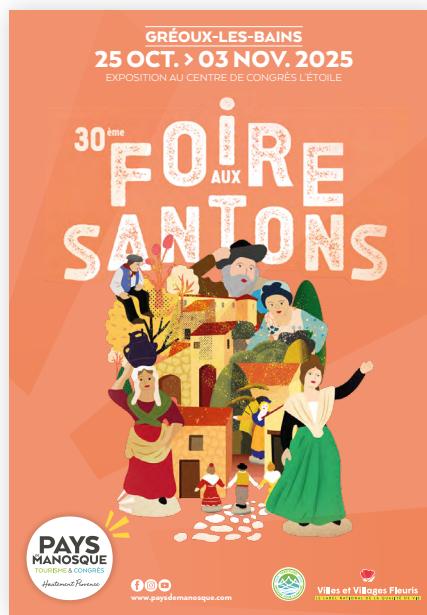
www.greoux-les-bains.com



AFFICHE



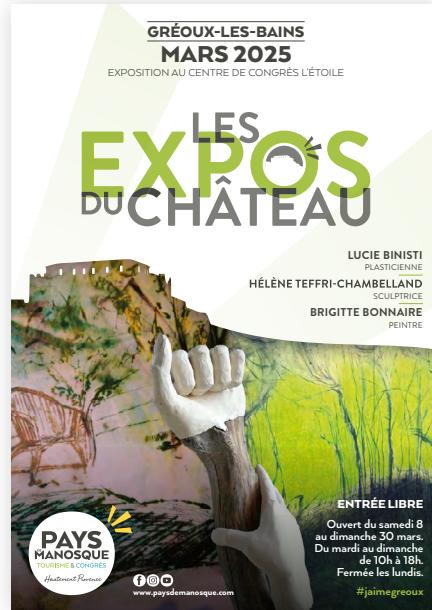
AFFICHE
ÉVÉNEMENT
FORMAT : PRINT
297x420MM



AFFICHE



AFFICHE SPECTACLE

FORMAT : PRINT
297x420MM

DÉPLIANT EXPOSITION

FORMAT : PRINT:
150x210MM

BADGE, ACCRÉDITATION

EMAILING PROGRAMME

ÇA BOUGE DANS LE VERDON !

FOCUS

Du samedi 4/04 au lundi 6/04/25
GRÉOUX-LES-BAINS

> Gréoux in Corsica 2025



Du samedi 1/03 au vendredi 31/10/25

QUINSON

> Visite d'oliveraie et dégustation d'huile d'olive bio

⌚ Appelez nous avant de vous déplacer!

⌚ 3601 Chemin de la Séouve, Campagne La Petite Bastide

⌚ Gratuit:

⌚ Découvrez d'anciennes variétés locales d'oliviers et dégustez une huile d'olive bio, valeur Parc et AOP Haute Provence très typique, onctueuse et délicatement parfumée dont le fruité vert vous enchantera avec ses notes herbes et intenses

⌚ T. 06 15 39 11 48
www.lolivechante.comDu mardi 4/03 au mardi 23/12/25
GRÉOUX-LES-BAINS

> Thés dansants, musette et toutes danses

⌚ 14h30-18h30 mardi

⌚ Maison Paroissiale Saint-pierre, Avenue des Aires

⌚ Plein tarif : 12 € (consommation de gourmandises comprises)

⌚ L'Association «Au temps de la Belle Epoque» organise thés dansants, musette et toutes danses avec

⌚ T. 06 77 16 54 05

Du jeudi 6/03 au jeudi 30/12/25
GRÉOUX-LES-BAINS

> Visite du moulin à huile de Gréoux

⌚ 15h jeudi

⌚ Chemin de la Rivière

⌚ Gratuit.

⌚ Visite du moulin, présentation de l'huile

⌚ T. 06 82 08 25 67
www.lemnoulindegreoux.fr/

E-MAILING

PROGRAMMATION

CULTURELLE

FORMAT : DIGITAL

ÇA BOUGE EN HAUTE PROVENCE !

FOCUS

Du samedi 4/04 au lundi 6/04/25

MANOSQUE

> Salon vins et saveurs 2025 - 6^e édition

Salon Vins & Saveurs

⌚ Salle des Fêtes Osco Manosque

⌚ 60 vignerons, artisans et producteurs venus de toute la France vous feront découvrir, déguster, apprécier le meilleur de leurs productions, fruit de leurs passions et de leurs savoir-faire. Restauration sur place et ventes à emporter

⌚ T. 06 24 71 30 94
<https://salonvinsgastronomie04.org/>Du dimanche 1/09/24 au samedi 31/05/25
VALENSOLE

> Visite guidée du domaine les Grandes Marges

⌚ De 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h00

⌚ Domaine Les Grandes Marges, Route de Manosque

⌚ Dans un écrin de sérénité au cœur des Alpes de Haute-Provence, à 550 m d'altitude sur le plateau de Valensole, nous vous accueillons avec grand plaisir au Domaine Les Grandes Marges.

⌚ T. 04 92 74 81 13 - 06 81 90 16 94
www.lesgrandesmarges.com

Du lundi 4/11/24 au lundi 31/03/25

MANOSQUE

> Visite guidée des vergers et jardins de la Thomassine

⌚ Le lundi, le mardi, le mercredi, le jeudi, le vendredi. Groupe uniquement (plus de 5 personnes). Sur réservation. Fermé les jours fériés et week-end.

⌚ La Thomassine 2298, chemin de la Thomassine,

⌚ Plein tarif : 6 € (visite guidée incluse) - Tarif réduit : 4 € (12-18 ans, étudiant, chômeur, bénéficiaire du RSA, passeport des musées).

⌚ Ce site est un véritable écrin de verdure dans les collines de Manosque, ouvert au public, où sont conservées plus de 400 variétés régionales de fruits.

⌚ T. 06 86 49 18 81
www.parcdujabron.fr/lathomassine

Du mercredi 1/01 au mercredi 30/04/25

VALENSOLE

> Visite du moulin et de la distillerie Terres de Bonaventure

⌚ 9h-12h sauf dimanche, et de 14h/17h

⌚ La petite Colla

⌚ C'est au cœur de la ferme que nous avons aménagé une boutique pour vous présenter et vous faire déguster toute nos productions.

⌚ T. 06 27 11 52 48
provence-olive-alive.fr

Du mercredi 1/01 au samedi 31/05/25

VALENSOLE

> Visite du moulin à huile de Gréoux

⌚ 9h-12h et 14h-17h lundi, mardi, mercredi, vendredi, samedi.

⌚ Lavandes Angelvin, 3970 route de Manosque Campagne Neuve,

⌚ Gratuit. Visite gratuite.

⌚ Nous vous accueillons sur notre exploitation pour une visite guidée commentée sur réservation hors période de distillation à partir de toute l'année. Accueil, explications, projection vidéo. (Voir périodes et horaires estivales).

⌚ T. 04 92 74 80 53
www.lavandes-angelvin.frwww.paydemanosque.com

6 bureaux d'accueil pour vous accueillir, vous renseigner, vous conseiller dans l'organisation de votre séjour ou de vos vacances.

Gréoux-les-Bains : 04 92 78 01 08

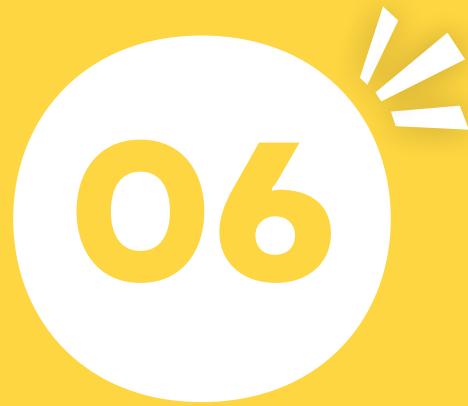
Quinson : 04 92 74 01 12

Manosque : 04 92 72 60 00

Riez : 04 92 77 99 09

Valensole : 04 92 74 90 02





DOCUMENTATION PROMOTION/SÉDUCTION

Ici c'est autre chose que loin, c'est ailleurs - Jean Giono

ICI le Mag'

GRÉOUX-LES-BAINS
DESTINATION BIEN-ÊTRE p18

UN OCÉAN DE
Lavande
dossier spécial p22

Art de vivre
Lieux et produits emblématiques p32

SPORTS ET NATURE
EN ROUTE VERS LES PLUS BEAUX SITES P4

PAYS de MANOSQUE
TOURISME & CONGRÈS
Hautement Provence

www.paysde manosque.com

MAGAZINE
DE PROMOTION
FORMAT : PRINT
200x280MM



Ici c'est autre chose que loin, c'est ailleurs - Jean Giono

ICI le Mag

GRÉOUX-LES-BAINS
DESTINATION BIEN-ÊTRE p18

UN OCÉAN DE Lavande
dossier spécial p22

Art de vivre
Lieux et produits emblématiques p32

SPORTS ET NATURE
EN ROUTE VERS LES PLUS BEAUX SITES p4

PAYS de MANOSQUE
TOURISME & CONGRÈS
Hautem Provence

www.paysde manosque.com

MAGAZINE DE PROMOTION
FORMAT : PRINT 200x280MM





OBJET PUBLICITAIRE

GOODIES

(STYLOS, CARNETS, TOTE BAGS, MUGS...)



T-SHIRT



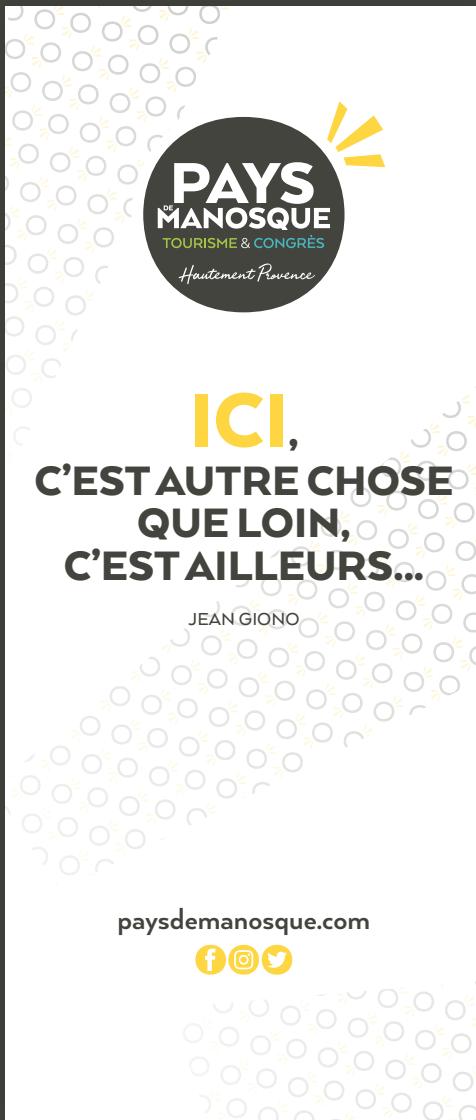
MUG



TOTE BAG



STYLO



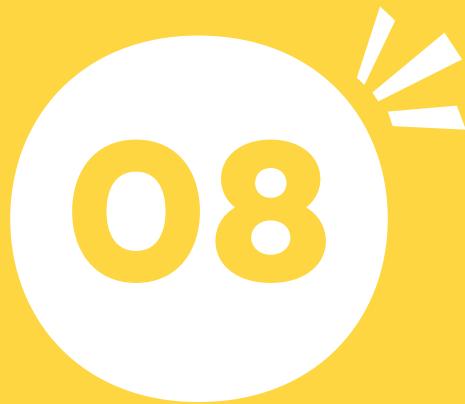


HABILLAGE STAND POUR SALONS ET ÉVÉNEMENTS



VARIANTE POSSIBLE D'UN HABILLAGE SUR UN STAND PLUS IMPORTANT.





SUPPORTS NUMÉRIQUES ET MULTIMÉDIAS

SITE INTERNET

ACTUALITÉ 🔍 Webcam à Esparron-de-Verdon + d'infos

PAYS
MANOSQUE
TOURISME & CONGRÈS
Hautement Provence

HAUTE-PROVENCE HÉBERGEMENT ACTIVITÉS PRATIQUE AGENDA |

ici

= Ici, on voit la vie en rosé =

DISPONIBILITÉS DES HÉBERGEMENTS

Hôtel - Chambre d'hôtes - Hébergements insolites 08/03/2025 09/03/2025 1 nuit Indifférent

Je n'ai pas de dates précises

A la une

LES SOIRÉES DE L'ETOILE - OH BONNE MÈRE MON FRÈRE EST PARISIEN

Vendredi 28 mars 2025

Ah, la rivalité Marseille/Paris... la classique du genre ! À la mo... x Marseillais ...

GREOUX IN CORSICA 2025 - I CAMPAGNOLI

Vendredi 04 avril 2025

Découvrez avec I Campagnoli les richesses d'une terre où le chant est présent dans tous les ...

CALENDRIER JOUR PAR JOUR

Mar 2025

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

PROGRAMME PAR SEMAINE

Date de début

cette semaine

SITE INTERNET
FORMAT : DIGITAL

PRÉSENTATION POWERPOINT



COUVERTURE
PRÉSENTATION
POWERPOINT
FORMAT : DIGITAL



RÉSEAUX SOCIAUX



Rechercher sur Facebook 4



Destination Pays de Manosque

12 K J'aime • 13 K followers

Acheter Suivi(e) Message

Publications À propos Mentions Avis Reels Photos Plus ⋮

Intro

Office de Tourisme et des Congrès du Pays de Manosque

Page · Office du tourisme

communication@paysde manosque.com

paysde manosque.com

À la une

Destination Pays de Manosque 3 mars, 10:00
A vos Agendas ! C'est le grand retour des Expos au Château de Gréoux-les-Bains ! Nous vo... GRÉOUX-LES-BAINS

Destination Pays de Manosque 28 février, 10:00
Que faire Ici en Mars ? Le printemps pointe le bout de son nez et la nature se réveille tout doucement...

RÉSEAU SOCIAUX
FACEBOOK
INSTAGRAM
FORMAT : DIGITAL

Instagram

- Accueil
- Recherche
- Découvrir
- Reels
- Messages
- Notifications
- Créer
- Profil
- Threads
- Plus



destination.paysde manosque ...

625 publications 4 417 followers 864 suivi(e)s

Office de Tourisme et des congrès du Pays de Manosque
Ici et nulle part ailleurs.
Partagez vos coups de cœur #PaysdeManosque
linktr.ee/destination.paysde manosque

PUBLICATIONS REELS IDENTIFIÉ(E)



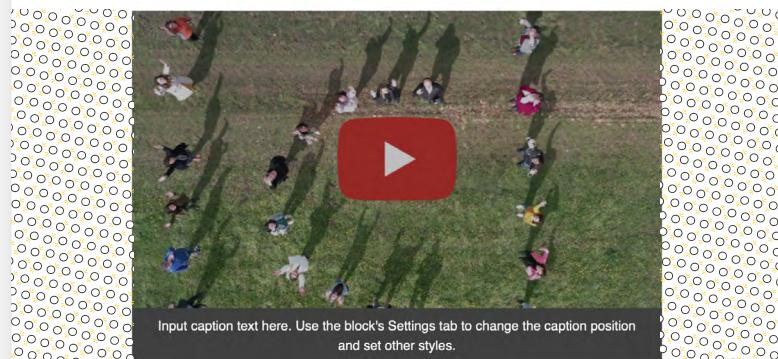
ICI, VOS NOUVEAUTÉS



**NEWSLETTER
«NOUVEAUTÉS»**
FORMAT : DIGITAL

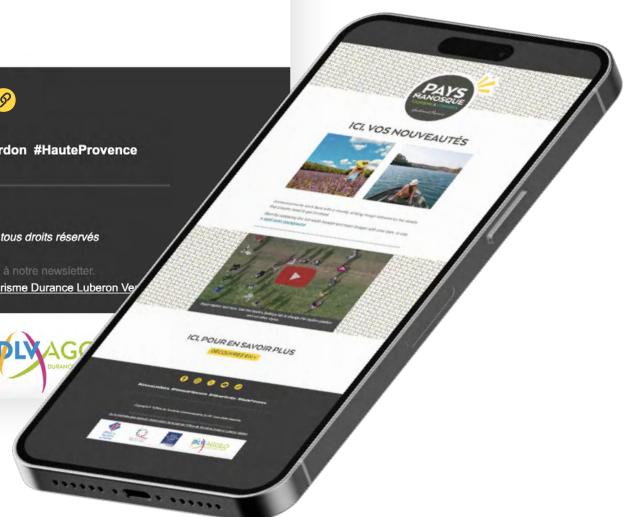
Announcements work best with a visually striking image followed by the details that people need to get involved.

Start by replacing the full-width header and main images with your own, or use a [solid color background](#).



ICI, POUR EN SAVOIR PLUS

[DÉCOUVREZ EN +](#)





SIGNALÉTIQUE EXTERNE

HABILLAGE DE VÉHICULE



HABILLAGE/
FLOCAGE
VÉHICULE DE
L'OFFICE DE
TOURISME





mathieugonzalez • pointvirguledesign.fr

❶ 06 87 79 87 69 ❷ mathieu@pointvirguledesign.fr ❸ 1481, route de Peynier - 13530 Trets