

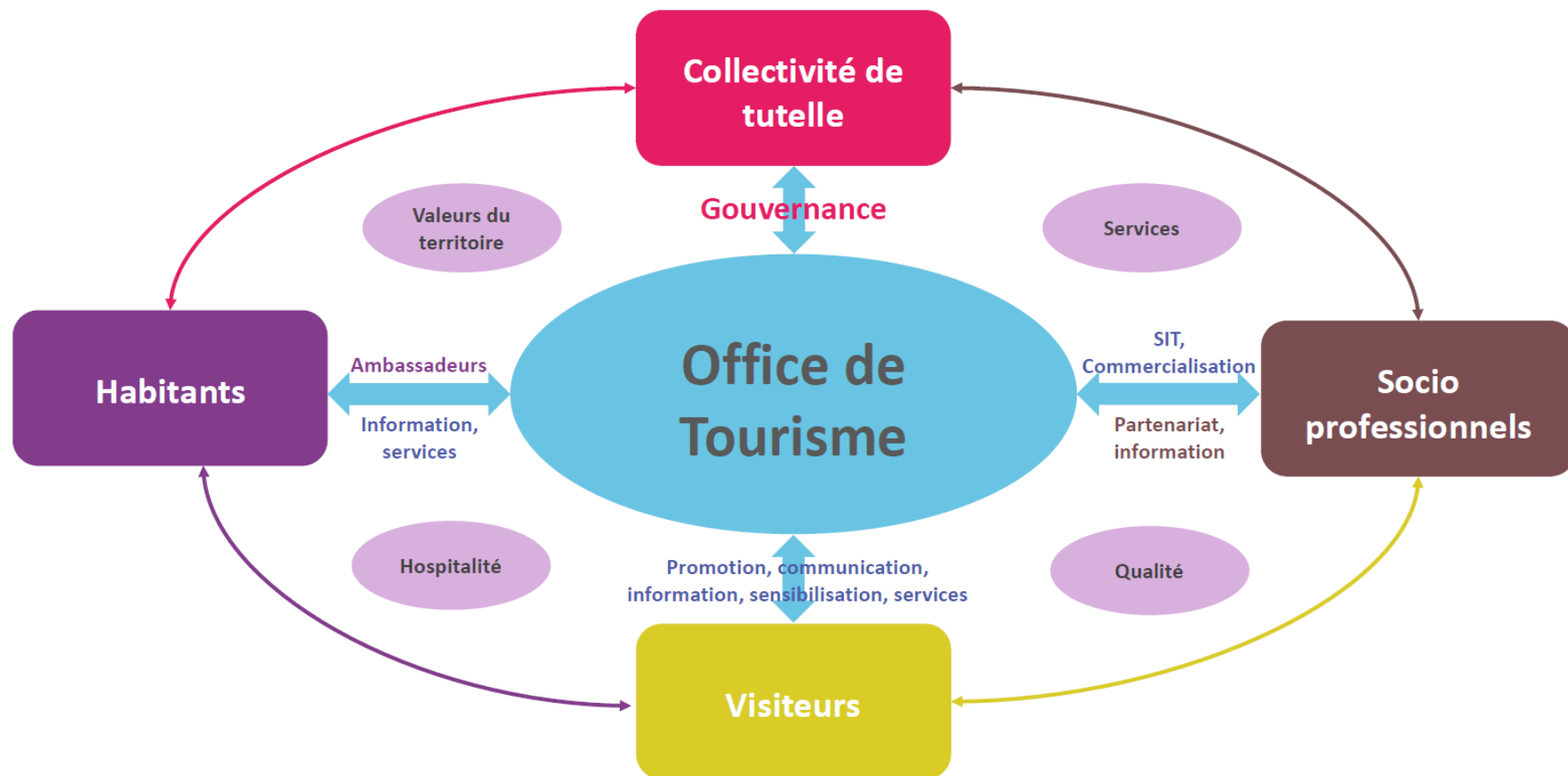


Plan d'actions 2025



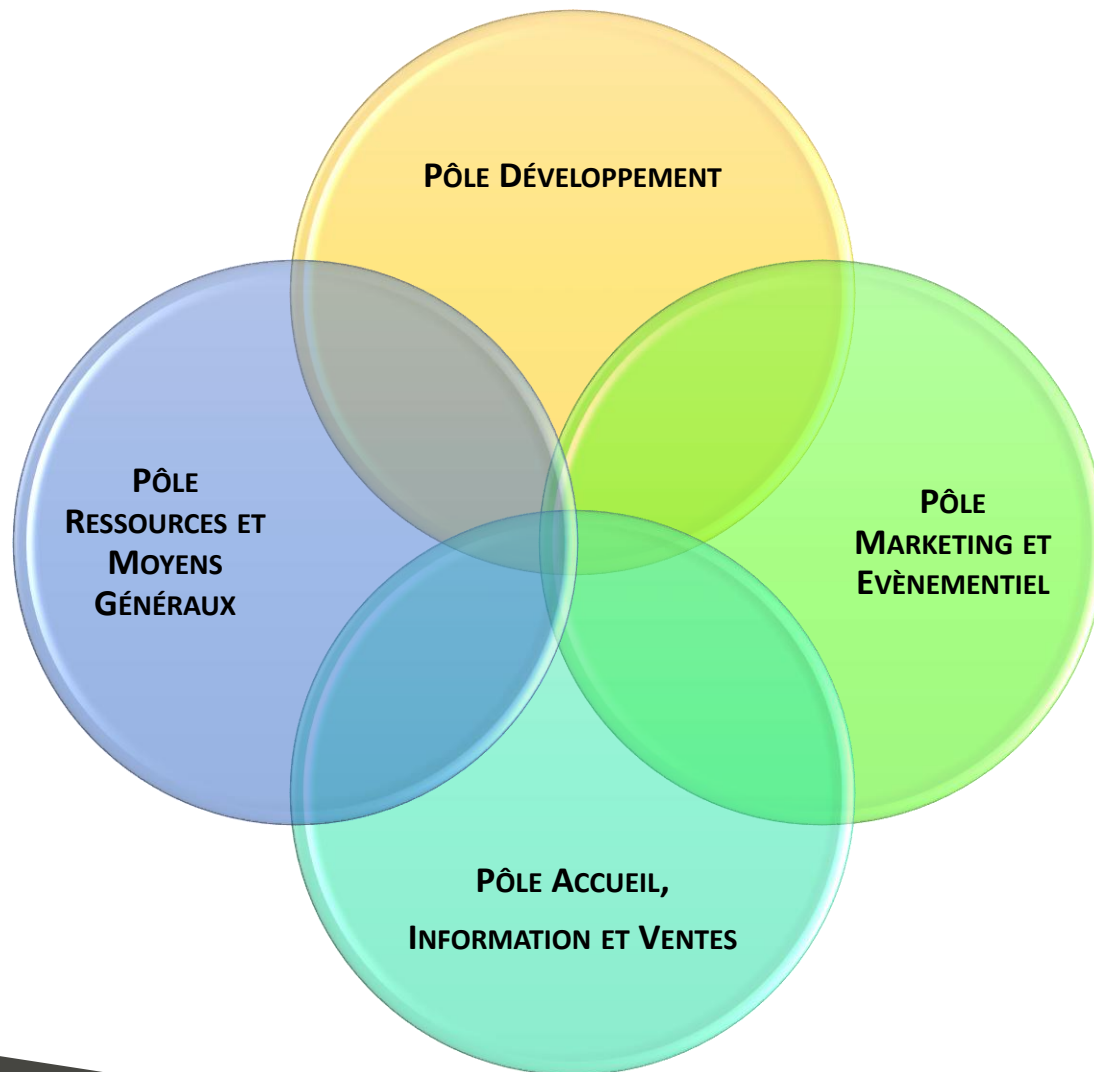


Missions constitutives	Missions optionnelles établies par voie contractuelle	Autres missions éventuelles
• Accueil, information • Promotion touristique • Coordination des acteurs locaux	• Élaboration et mise en œuvre de la politique touristique • Participation aux programmes locaux de développement • Exploitation d'installations touristiques et sportives • Organisation de manifestations et animations touristiques	• Observation économique • Prospective, veille marketing et concurrentielle • Développement touristique • Commercialisation • Boutique • Qualité



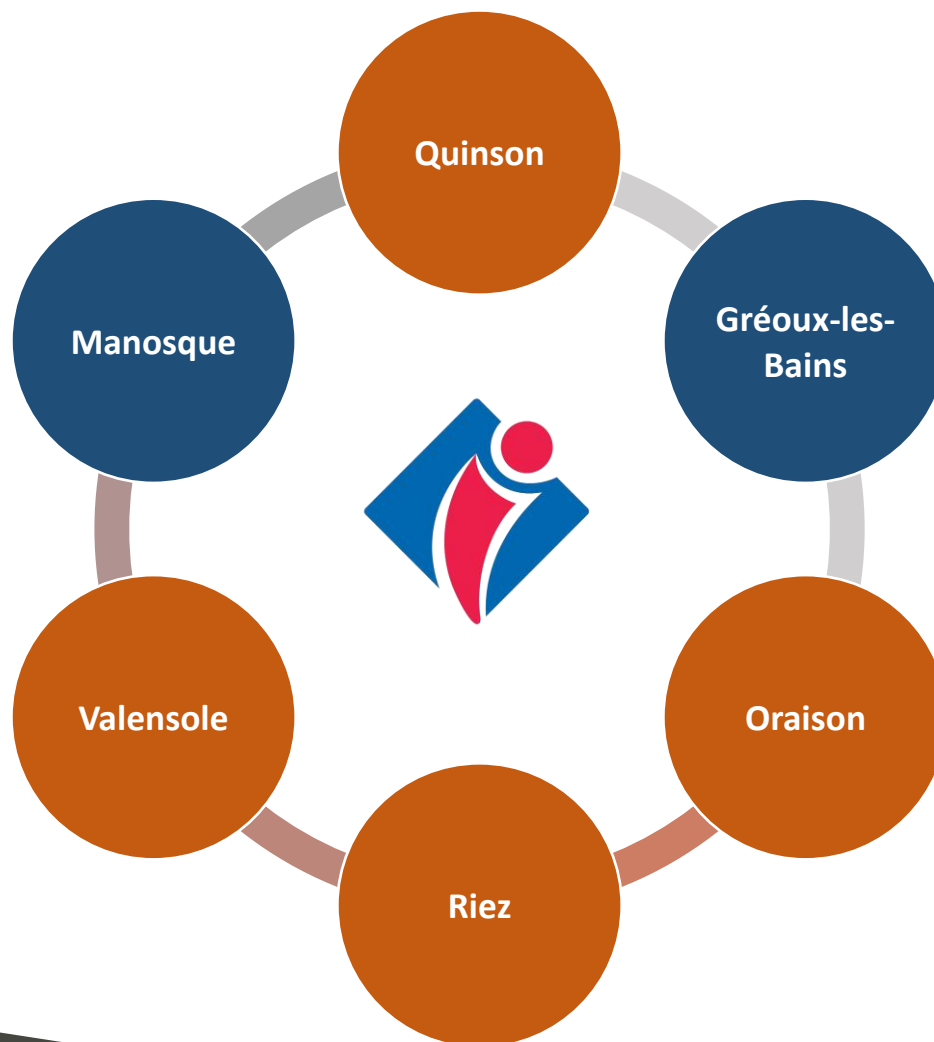


NOTRE ORGANISATION : UN EFFECTIF RÉPARTI EN 4 PÔLES





NOS BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE (BIT)





LE PLAN PRÉVISIONNEL DES ACTIONS 2025

Cadre	Actions
Administratif	Instruire des demandes de subvention pour la création de la Maison de l'Histoire et du Patrimoine à Manosque
	Instruire des demandes de subvention pour l'élaboration d'une stratégie commerciale et la refonte du socle web en référence à la stratégie digitale
	Rédiger les objectifs et le plan d'actions de la démarche RSE/RSO
	Assurer une veille réglementaire nécessaire à la gestion de la structure
	Suivre le plan de développement des compétences des agents (formation, habilitations,)
	Suivre le bon fonctionnement des régies de recettes et des procédures et tenir des tableaux de bord mensuels des ventes réalisées par chacune des régies
	Assurer un suivi et poursuivre les actions relatives à la Marque Qualité Tourisme et au Classement en Catégorie I
	Engager l'Office de Tourisme dans la mise en conformité avec les critères du label Destination d'Excellence (obligation d'être labellisé avant le 31 décembre 2026)
	Instruire la modernisation du bateau Verdon Croisières pour un redémarrage de cette activité en avril 2026 (demandes de subvention, autorisations administratives, cahier des charges pour mise en concurrence, ...)



LE PLAN PRÉVISIONNEL DES ACTIONS 2025 (SUITE)

Cadre	Actions
Développement et ingénierie	Suivre, développer et maintenir la qualité de l'offre « itinérance » sur le territoire communautaire (PDIPR, Espaces VTT, ...) en lien avec les partenaires concernés
	Baliser l'espace VTT « Pays d'Oraison – Cœur de Durance » et obtenir le label « Sites VTT-FFC »
	Participer à la création et à la promotion de la visite de l'Usine « Terre d'Oc »
	Déployer l'application WIVISITES dans les communes suivantes : Gréoux-les-Bains, Manosque, Quinson, Saint-Martin de Brômes et Valensole
	Réaliser la muséographie de la Maison de l'Histoire et du Patrimoine à Manosque (exposition permanente ; objectif : décembre 2025)
	Contribuer à développer le partenariat entre DLVAgglo et la Ville de Nanning
	Organiser une exposition temporaire intitulée « Les Trésors Cachés de Manosque » (objectif : juin 2025)

Cadre	Actions
Taxe de séjour communautaire	Gérer et optimiser la collecte (plateforme web de télédéclaration, hotline, ...)
	Tenir à jour la base de données « hébergeurs » et « hébergements »
	Promouvoir et développer l'usage de l'outil DéclaLoc'
	Assurer une veille sur l'actualité et les évolutions réglementaires





LE PLAN PRÉVISIONNEL DES ACTIONS 2025 (SUITE)

Cadre	Actions
Accueil, Information et Ventes	Gérer 6 bureaux d'information touristique (BIT) pour l'accueil et l'information des touristes en garantissant la bonne tenue des espaces d'accueil et des abords immédiats
	Veiller à la qualité de la collecte, à la mise à jour et à la consignation des données touristiques détenues par l'Office de Tourisme dans le système d'information touristique APIDAE
	Animer des points d'information « hors les murs » (en fonction des moyens humains) et participer aux actions d'accueil en faveur de nos partenaires (pots d'accueil, ...)
	Programmer et commercialiser un programme annuel d'activités à destination de nos clientèles : sorties « randonnée », sorties « VTT », balades en VAE, visites guidées, ...
	Développer les ventes aux comptoirs d'accueil via le logiciel de billetterie
	Entretenir de bonnes relations avec l'offre touristique locale et tisser des partenariats
	Mise en place d'enquête de satisfaction dans les bureaux d'accueil (cf. démarche qualité)
	Contribuer à l'observation (collecte de statistiques, administration d'enquêtes, ...)
	Contribuer à la définition et au contenu de la documentation touristique et gérer les stocks





LE PLAN PRÉVISIONNEL DES ACTIONS 2025 (SUITE)

Cadre	Actions
<i>Dans les actions de communication et de promotion, les équipes s'appuient sur les recommandations de la stratégie marketing basée sur un positionnement touristique et orientées vers nos clientèles cibles. Cette stratégie marketing est complétée par une stratégie digitale approuvée en 2022.</i>	
Communication et promotion	Contribuer à une diffusion très large des données touristiques collectées dans le système d'information touristique APIDAE (<i>widgets, ...</i>)
	Réaliser et/ou rééditer différents supports de communication (<i>supports d'accueil, magazines, supports de promotion, plans, cartes de randonnées, ...</i>)
	Faire l'acquisition d'outils destinés à la promotion : vidéos, reportages photo, podcasts, ...
	Content Marketing : créer et diffuser des contenus de qualité pour attirer des prospects et fidéliser notre audience (<i>dossiers de presse, communiqués, ...</i>)
	Communiquer dans les médias locaux, régionaux et nationaux (<i>corporate et évènementiels</i>)
	Mettre à jour et référencer les sites web suivants : www.greouxlesbains.com ; www.tourismemanosque.fr ; www.paysdemanosque.com ; www.provenceverdon-affaires.fr ; www.provence-verdon-vtt.fr ; www.verdon-croisières.com
	Finaliser la plateforme de marque pour la destination « Gréoux-les-Bains »
	Participer à des salons de promotion Grand Public et professionnels en partenariat avec les professionnels locaux et les institutions départementales et régionales
	Réaliser des actions webmarketing (<i>campagne SEO et SEA, newsletters, réseaux sociaux, ...</i>)



LE PLAN PRÉVISIONNEL DES ACTIONS 2025 (SUITE)

Cadre	
Communication et promotion	Développer la visibilité de la plateforme « Coq Trotteur » (<i>plateforme immersive connectée à APIDAE qui renseigne de manière simple et ludique le touriste</i>)
	Collaborer activement dans le développement des outils de communication de la Destination « Intense Verdon » (<i>reconnue destination infrarégionale par la Région Sud PACA</i>)
	Participer à l'activité du « Club des Offices de Tourisme des stations thermales de France »
	CŒUR DE PROVENCE : développer un programme d'actions destiné à promouvoir notre territoire auprès de la clientèle chinoise et des prescripteurs de ce marché (<i>animation des réseaux sociaux, édition de supports dédiés, participation à des workshops, organisation d'éductours, ...</i>)
	Adhérer au Contrat de Destination « Provence » (V4) et participer, dans la mesure du budget, aux actions de communication
	Développer et valoriser l'itinérance (<i>sous toutes ses formes</i>) sur le plateau de Valensole (<i>en co-branding avec la SAS Grandes Itinérances propriétaire de la marque « Les Routes de la lavande »</i>)
	Réaliser des Points d'Information Touristique (PIT) afin d'améliorer l'accueil des visiteurs (aires de camping-cars, campings, sites de visite, ...)



LE PLAN PRÉVISIONNEL DES ACTIONS 2025 (SUITE)

Cadre	Actions
Prospection et Commercialisation	Développer le service billetterie
	Commercialiser une prestation « classement de meublé de tourisme »
	Organiser un démarchage commercial auprès des autocaristes et autres cibles du marché des groupes
	Commercialiser des prestations packagées à destination d'une clientèle « groupe » autour de thématiques fortes et identitaires
	Participer au Salon BtoB « Rendez-vous en France » à Lyon (1^{er} et 2 avril 2025)
	Régie publicitaire : commercialiser des espaces dans nos supports de communication
	Développer une programmation valorisant le musée de la Vigne et du Vin et l'offre oenotouristique

Cadre	Actions
Centre de Congrès « L'Etoile »	Gérer, exploiter et promouvoir les prestations du centre de congrès
	Développer la filière « affaires » à travers la marque PROVENCE VERDON AFFAIRES®
	Adhérer au réseau régional LINKEUS et participer aux actions de prospection
	Organiser la 31 ^{ème} Foire aux Santons (Du 24 octobre au 2 novembre)
	Participer à l'organisation du Séminaire National des Managers de Centre-Ville à Manosque





LE PLAN PRÉVISIONNEL DES ACTIONS 2025 (SUITE)

Cadre	Actions
Animation culturelle et festive de la station thermale de Gréoux-les-Bains	Organiser les manifestations suivantes : Gréoux in Corsica, Musiques à Pauline, les Soirées de l'Etoile, Concerts des 14 juillet et 15 août, « Vidéo Mapping » au château dit des Templiers, « Gréoux-de-Janeiro », le Grand Bouillon
	Soutenir les organisateurs des manifestations suivantes (sous réserve de changement) : Les Concerts de l'Eglise Notre-Dame des Ormeaux, Le festival de Scrabble Vichy/Gréoux-les-Bains, Les Boucles du Verdon (sortie Gravel + Cyclo sportive), les Nocturnes, la Fête Provençale, le Festival de Scrabble de Provence, Gréoux Jazz Festival, l'Automne Musical, la randonnée VTT Verdon des Collines, les Rendez-vous de la librairie Histoire de Lire, les foires du 1 ^{er} mai et du 15 août, Les Grands Prix à Pétanque des 14 juillet et 15 août
	Programmer les expositions de la Salle des Gardes (Château des templiers ; de mars à novembre)
Stratégie évènementielle communautaire	Coorganiser la 3 ^{ème} édition du Rallye VTT de Noël à Manosque (dimanche 7 décembre)
	Célébrer les 50 ans du barrage de Quinson mis en service en 1975
	Participer à l'organisation de la Fête des Lumières et du Jasmin à Manosque (du 10 au 23 novembre 2025 ; dans le cadre du partenariat avec la Ville de Nanning)
	Soutenir le Club Nautique d'Esparron-de-Verdon dans les manifestations suivantes (sous réserve de changement) : FUSION VERDON, 3 ^{ème} Open Territorial SUP RACE, la Régate Voile MINI JI Handi, la Régate VOILE VERDON, la Régate Voile WETAS interdépartementale
	Soutenir les organisateurs des manifestations suivantes (sous réserve de changement) : la cyclo sportive « La Provençale Cyclo » à Manosque, la fête de la Lavande à Valensole, la fête de la Transhumance à Vinon-sur-Verdon, la fête de l'Amande à Oraison, la fête du Lac à Esparron-de-Verdon, le cyclo-cross à Oraison, le « Rosé Day » à Pierrevert



LE PLAN PRÉVISIONNEL DES ACTIONS 2025 (SUITE)

Cadre	Actions
Veille et observation	Tenir à jour les tableaux de bord de la fréquentation touristique
	Remonter les données pour l'Observatoire de l'Economie des Stations Thermales
	Se tenir informé des tendances et de l'actualité du tourisme
	Observer via le dispositif Flux Vision Tourisme la fréquentation des zones touristiques suivantes : Communes de Gréoux-les-Bains et de Manosque, Basses Gorges du Verdon, Plateau de Valensole
Coordination de l'action touristique locale	Animer des réunions d'information et/ou des rencontres professionnelles afin de favoriser la coopération entre nos entreprises touristiques et les impliquer dans la vie de l'Office de Tourisme
	Animer le réseau des meublés de tourisme du territoire par un accompagnement personnalisé
	Organiser la politique d'adhésion par la conception et la commercialisation de packages « services » à destination des acteurs locaux du tourisme
	Accompagner et soutenir les porteurs de projets
	Découvrir les prestations proposées par nos acteurs locaux (<i>éductours, visites, ...</i>)
	Elaborer des actions communes avec les Offices de Tourisme voisins et nos principaux partenaires institutionnels (<i>CRT PACA, AD04, Parcs Naturels Régionaux, ...</i>)

